

Communiqué de presse

Date de publication : 25 juin 2014

OUVERTURE DU PREMIER MAGASIN MARKS & SPENCER FOOD EN FRANCE - Gare RATP de La Défense -

Marks & Spencer, Relay France, entreprise du groupe LS travel retail et Promométro, filiale du groupe RATP, ont inauguré ce matin le premier magasin Marks & Spencer Food de France.

Implanté sur le réseau RATP, le nouveau magasin de 700 m² est situé au sein d'un des plus importants pôles multimodaux d'Ile-de-France, au cœur du quartier d'affaires de la Défense. Chaque jour, plus de 150 000 personnes passent par la salle d'échange.

Jill Bruce, Directrice Internationale de l'Alimentation chez Marks & Spencer, précise : « De notre célèbre poulet tikka masala à nos sandwiches BLT, sans oublier nos nouvelles grillades d'été et nos produits traiteur, nos gammes de produits frais et de qualité connaissent une forte demande en France. C'est la raison pour laquelle nous sommes heureux que la popularité des Food Halls de nos magasins parisiens nous permette d'ouvrir cet espace dédié à l'alimentation. Avec sa présence dominante sur le réseau de transports parisiens et sa relation de longue date avec Promométro, qui gère les commerces implantés sur le réseau RATP, Relay France est le partenaire idéal pour proposer nos produits de qualité aux clients de la capitale. »

Michel Pérol, Directeur Général de Relay, ajoute : « Nous sommes particulièrement ravis de nous lancer dans cette aventure avec Marks & Spencer. La qualité des produits de cette célèbre enseigne, associée à l'expertise de Lagardère Services en travel retail, devrait répondre pleinement aux attentes de nos clients et des concédants. »

Franck Avice, membre du comité exécutif du groupe RATP et Directeur Service, Relation Clients et Espaces, a déclaré : « Nous sommes heureux d'accueillir sur le réseau RATP une enseigne internationale aussi renommée. Ces dernières années, notre filiale Promométro a réussi à attirer de nombreuses grandes enseignes, à l'instar de M&S, qui répondent parfaitement aux besoins de nos clients. En effet, les services

et commerces variés proposés par Promométo permettent à nos voyageurs d'optimiser leur temps de transport et ainsi de mieux profiter de la ville.

Notre histoire avec Marks & Spencer et Relay France ne fait que commencer. Nous sommes en effet heureux d'annoncer l'ouverture en 2015 d'un nouveau magasin Marks & Spencer Food de 213 m², en plein cœur de Paris, à Châtelet-Les-Halles, gare souterraine, en cours de rénovation, la plus fréquentée d'Europe. »

Le magasin Marks & Spencer Food de La Défense

Le nouveau magasin illustre la qualité et la fraîcheur exceptionnelles des produits M&S. Plus de 3 000 produits alimentaires seront disponibles, avec entre autres :

- Des plats cuisinés frais, inspirés des cuisines du monde - notamment indienne, chinoise et italienne - et très populaires auprès des clients.
- Les mets préférés des Britanniques, comme le saumon fumé d'Écosse, le cheddar, les sablés, les scones et les crumpets.
- Des sandwichs frais, des salades préparées et des fruits, prêts à être consommés.
- Des biscuits, des confiseries et des collations salées pour l'alimentation quotidienne, les grandes occasions et les cadeaux.
- Une vaste sélection de vins, de bières et de spiritueux tels que le whisky écossais.

Les clients pourront également profiter du célèbre Fournil et d'un nouveau service de boissons et d'encas chauds à emporter ainsi que des pains fraîchement cuits sur place, avec un choix de pâtisseries, sablés, scones, tartes et cookies.

D'autres ouvertures de magasins en partenariat avec Relay France à venir

Dans le cadre de sa stratégie visant à considérablement développer son réseau de magasins d'alimentation, M&S prévoit d'ouvrir 20 magasins dans la capitale française. L'enseigne et Relay France comptent inaugurer 10 magasins d'alimentation dans les principales gares et stations de métro, ainsi que dans les grands aéroports de la région parisienne d'ici 2018. Par la suite, cette franchise pourrait s'étendre à d'autres lieux de transit.

-FIN-

Pour toute demande d'informations, veuillez contacter :

Emma Johnson	Responsable RP M&S International	+44 (0) 208 718 1980
Laure Bencheikh	Service de presse du groupe RATP	+33 (0) 1 58 78 37 37
Frédéric Renault	Directeur de la communication Relay France	renault@relay.fr

Notes aux éditeurs

À propos de Marks & Spencer

- Marks & Spencer est l'un des leaders sur le marché britannique de la distribution. M&S commercialise des articles pour la maison et des vêtements de grande qualité à des prix attractifs ainsi que d'excellents produits alimentaires. Nos magasins et notre site Internet attirent 34 millions de clients chaque semaine et notre société compte plus de 85 000 employés répartis dans le monde.
- Fondé il y a plus de 130 ans, M&S compte actuellement plus de 800 points de vente au Royaume-Uni et plus de 450 magasins internationaux répartis sur 54 territoires en Europe, au Moyen-Orient et en Asie.
- Depuis son retour en France en 2011 avec la création du site www.marksandspencer.fr, en français, et l'ouverture du flagship store M&S Champs-élysées, M&S continue d'asseoir sa présence sur le marché français. L'enseigne a inauguré de nouveaux magasins généralistes dans les centres commerciaux So Ouest à Levallois-Perret, Aeroville, Beaugrenelle et Villeneuve La Garenne.
- Dans le cadre de sa stratégie de développement international dévoilée à Paris en avril lors de la Journée des Investisseurs de l'enseigne, M&S prévoit de développer son réseau de magasins d'alimentation en propre et franchisés en Europe de l'Ouest.
- En continuité avec l'ouverture de son premier magasin parisien dédié à l'alimentaire, M&S inaugurera à Paris cinq magasins Marks & Spencer Food supplémentaires avec pignon sur rue.
- Pour plus d'informations, rendez-vous sur <http://corporate.marksandspencer.com>

À propos du groupe RATP et de Promométro

Avec 12 millions de voyageurs transportés chaque jour dans le monde, le groupe RATP occupe le 5^{ème} rang mondial des opérateurs de transport urbain. Le réseau multimodal opéré par la RATP en région parisienne est le plus grand réseau géré par une seule entreprise.

Le groupe RATP compte 60 000 employés dans le monde et a réalisé un chiffre d'affaires de 5,14 milliards d'euros en 2013.

Créée en 1971, la filiale Promométro est en charge de la commercialisation et de la gestion des espaces urbains. Son expérience des espaces de transit souterrain, particulièrement contraignants, lui permet d'adapter son savoir-faire à toutes les configurations. Des stations de métro aux centres commerciaux de proximité, en passant par les gares RER, Promométro déploie, en partenariat avec les décideurs publics, les promoteurs et les commerçants, un savoir-faire unique de concepteur, d'aménageur et de gestionnaire...

Avec près de 600 magasins gérés sur le réseau RATP et le réseau de Lyon et plus de 2 100 distributeurs automatiques, Promométro a réalisé 23,5 millions d'euros de CA l'année dernière pour 19 salariés.

À propos de LS travel retail et Relay

LS travel retail, filiale de Lagardère Services, mène depuis plus de 160 ans des activités de travel retail. Leader mondial en matière d'actualités et d'alimentation et leader européen pour la vente Duty Free et de luxe, l'entreprise s'appuie sur plus de 30 ans d'expérience en gestion de points de vente alimentaires en concessions. Ses activités dans ce domaine bénéficient d'une vaste portée internationale en pleine croissance. Avec 4 000 points de vente dans plus de 20 pays, LS travel retail est présent sur tous types de plateformes (aéroports, gares, ports ferries, à bord des avions).

Avec plus de 850 points de vente dans les gares, aéroports, stations de métro et hôpitaux de l'Hexagone, Relay France, filiale de LS travel retail France, est un acteur majeur du commerce de détail en lieux de transports en France. Partenaire préférentiel des éditeurs de presse et maisons d'édition, Relay France développe actuellement un réseau important de boutiques d'alimentation et de produits de grande consommation pour les voyageurs.