

Information presse

OUVERTURE D'UN POP-UP STORE de PRODUITS DERIVES RATP du 2 au 19 décembre 2015

A l'occasion des fêtes de fin d'année, Promométro, filiale du groupe RATP, installe pour la 3^{ème} année consécutive **une boutique éphémère de produits dérivés RATP à la station Franklin D. Roosevelt.**

Le pop-up store sera ouvert du **2 au 19 décembre inclus de 10h30 à 18h30** (fermeture de 14h30 à 15h30, ainsi que les dimanches et lundis) est située à **la station Franklin D. Roosevelt** sur le quai de la ligne 1 en direction de la Défense (tête de train).

Pendant 15 jours, les passionnés de métro et les voyageurs pourront découvrir un large choix de produits symbolisant le patrimoine de la RATP. Du célèbre Mug « Plan », aux magnets, en passant par le minibus ou les deux dernières collections « Métro Guimard » et « Métro 1900 » dans la catégorie art de la table, c'est une centaine d'articles qui sera proposée.

3 livres seront également disponibles à la boutique :

- *Paris Métro histoire et design*, éditions Massin, revient sur les grandes périodes qui ont construit l'identité de ce mode de transport.
- *Quand la pub nous transporte*, éditions Cherche midi, regroupe l'ensemble des campagnes publicitaires de la RATP telles que « Restons civils sur toute la ligne », « Lignes de vie », ou bien encore Ticket chic, ticket choc...
- *La grande histoire du métro parisien de 1900 à nos jours*, Editions Atlas, raconte l'épopée du métro à travers les décennies. Un ouvrage captivant truffé d'anecdotes et de documents inédits.

- FIN -

Pour toute demande d'informations, veuillez contacter :

Florence PANIEL

Directeur Délégué à la communication, aux licences et produits dérivés
01 44 88 78 29 fpaniel@promometro.com

À propos de Promométo

Créée en 1971, la filiale Promométo est en charge de la commercialisation et de la gestion des espaces urbains. Son expérience des espaces de transit souterrain, particulièrement contraignants, lui permet d'adapter son savoir-faire à toutes les configurations. Des stations de métro aux centres commerciaux de proximité, en passant par les gares RER, Promométo déploie, en partenariat avec les décideurs publics, les promoteurs et les commerçants, un savoir-faire unique de concepteur, d'aménageur et de gestionnaire...

Promométo gère plus de 500 magasins et 2150 distributeurs automatiques sur les réseaux RATP et du Sytral à Lyon.

Depuis une dizaine d'année Promométo gère les produits dérivés RATP sous la licence « Métro de Paris ». Ces produits sont essentiellement distribués dans les boutiques touristiques.

Galerie de quelques photos de produits



Collection plan – visuel décliné sur plusieurs supports : plateaux, sac shopping...

Nouveautés 2015 !



Collection 1900 – visuel décliné sur plusieurs supports : mug, boîte, plateaux, sac shopping...



Collection Guimard – visuel décliné sur plusieurs supports : mug, sac shopping, serviettes en papier...