

COMMUNIQUE DE PRESSE, le 7 décembre 2015

## 7 décembre 2015 : ouverture du 1<sup>er</sup> magasin hubiz dans le métro lyonnais

Le 51<sup>ème</sup> point de vente hubiz opéré par Lagardère Travel Retail France sur le territoire national, a vu le jour le 7 décembre 2015 dans la station de métro Laurent Bonnevey à Lyon.

Promométro, filiale du groupe RATP, en charge de la valorisation des espaces commerciaux du Sytral, a proposé à Lagardère Travel Retail France d'installer son concept hubiz sur le nouvel espace de 106 m<sup>2</sup> récemment créé à la station Laurent Bonnevey. Avec ce nouveau commerce du quotidien, Promométro tient sa promesse de *Faciliter la vie en ville*.

Ce point de vente s'intègre parfaitement à l'ambiance de la station dans un cadre, sobre, lumineux et attrayant. Proposant aux voyageurs du quotidien une offre différenciée, qui s'articule autour de trois moments clés : le matin, le midi et le soir, ce convenance se positionne en véritable enseigne de proximité.

hubiz propose un assortiment malin des produits les plus demandés dans cet environnement. L'offre se compose de boissons et de produits sains et frais, d'une sélection étudiée de quotidiens et de magazines, de produits d'alimentation courante, des produits de dépannage comme les cartes téléphoniques. Des formules avantageuses et des bons plans sont disponibles aussi tout au long de la journée.

### A propos de

**Lagardère Travel Retail France** : Avec près de 900 magasins dans les gares, les aéroports, les stations de métro et les hôpitaux, Lagardère Travel Retail France, filiale de Lagardère Travel Retail, est un acteur majeur du commerce de détail en lieux de transports en France. Partenaire privilégié des éditeurs de presse et maisons d'édition, Lagardère Travel Retail France développe également un réseau important de magasins de dépannage et de restauration rapide au service des voyageurs.

[Lagardere-tr.fr](http://Lagardere-tr.fr)

**Promométro** : Filiale du groupe RATP, créée en 1971, est en charge de la commercialisation et la gestion des espaces urbains. Son expérience des espaces de transit souterrain, particulièrement contraignants, lui permet d'adapter son savoir-faire à toutes les configurations. Des stations de métro aux centres commerciaux de proximité, en passant par les gares RER, Promométro déploie, en partenariat avec les décideurs publics, les promoteurs et les commerçants, un savoir-faire unique de concepteur, d'aménageur et de gestionnaire. Promométro gère 500 boutiques, 2150 distributeurs automatiques et 30 000 m<sup>2</sup> de surface commerciale sur les réseaux RATP et du Sytral à Lyon.

[www.promometro.com](http://www.promometro.com)

**Hubiz métro Laurent Bonnevey - 407 cours Emile Zola - 69100 Villeurbanne**

**Ouvert du lundi au vendredi de 6h30 à 19h - Le samedi de 9h à 20h**

### CONTACT PRESSE :

Lagardère Travel Retail France : Agence Press For You – Sarah Bia – T 01.53.43.85.25 – [s.bia@press4u.fr](mailto:s.bia@press4u.fr)

Promométro – Florence Paniel – T 01 44 88 78 29 – [fpaniel@promometro.com](mailto:fpaniel@promometro.com)

### **Lagardère Travel Retail France**

55 rue Deguingand • 92689 Levallois-Perret Cedex • France • T: +33 (0)1 40 87 26 00  
SNC au capital de 18 060 980 € • R.C. Nanterre B 542 095 336  
[lagardere-tr.fr](http://lagardere-tr.fr)