
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

30 juillet 2014

Gilles Alligner reconduit au poste de Président-directeur général de Promométro

Le Conseil d'Administration de Promométro, filiale du groupe RATP en charge de la commercialisation des espaces de transport, a reconduit Gilles Alligner au poste de Président-directeur général pour une durée de 5 ans.

Gilles Alligner, 57 ans, est devenu en 2009 Président-directeur général de Promométro après un parcours professionnel essentiellement axé autour de la communication et la publicité, notamment au sein du groupe RATP, mais également en Chambre de Commerce et d'Industrie et dans le groupe Lyonnaise des Eaux devenu depuis le Groupe GDF Suez.

Depuis 2009, le chiffre d'affaire de Promométro a augmenté de 21,3%, s'élevant en 2013 à 23,5 M€. Sous la direction de Gilles Alligner, de nouvelles enseignes nationales et internationales se sont installées dans les espaces de transport (Nicolas, Starbucks ou encore Marks & Spencer). Il a également supervisé le développement de la filiale en dehors du réseau RATP avec le gain, après appel d'offre, de la gestion des commerces du réseau Sytral à Lyon.